

*„... odniesienie do tego, co winno być zrobione, by być profesjonalistą, zabiera nadzieję, że da się inaczej...”.*

## Kodeks Kompetencji SPM

Stowarzyszenie Profesjonalnych Mówców jest zaangażowane na mocy swojego statutu w budowanie i promocję właściwych standardów profesji Mówcy w Polsce. W tym celu, Zarząd SPM ustanowił w porozumieniu z Członkami Założycielami/Radą Starszych - Kodeks Kompetencji Profesjonalnego Mówcy. Składają się na niego definicje trzech kluczowych kompetencji w profesji Mówcy, czyli Specjalizacji, Elokwencji i Twórczości oraz Kodeks Etyki Mówcy.

### Specjalizacja

To wiedza, umiejętności praktyczne i potwierdzone doświadczenie Mówcy w określonej dziedzinie oraz publice, jaką ta dziedzina skupia.

W praktyce oznacza to:

- dokonanie starannego wyboru znaczących dla wybranej dziedziny i jej publiki treści w tym hierarchii wartości poszczególnych tematów, potwierdzone rekomendacjami opiniotwórczych osób, ośrodków i organizacji,
- zapewnienie właściwej jakości formy i struktury przekazywanej wiedzy z uwzględnieniem narzędzi retorycznych, dialektycznych i erystycznych,
- sprawdzenie i zapewnienie swojej publice transparentności źródeł wiedzy, raportów z badań, na jakie się powołuje Mówca,
- zapewnienie koniecznych środków bezpieczeństwa w celu ochrony praw intelektualnych osób trzecich.

### Elokwencja

To umiejętność wymowy, płynnego i przekonującego przemawiania oraz budowania przez Mówcę przekazu opartego o mocne i spójne argumenty.

W praktyce oznacza to:

- rozwijanie autorskiego stylu komunikacji,
- zaawansowane opanowanie narzędzi i rzemiosła mówienia na głos i występowania publicznego,
- budowanie dramaturgii i oprawy estetycznej mowy,
- doświadczenie znalezienia się w różnych rolach jak mistrz ceremonii, prowadzący panel dyskusyjny, naradę lub debatę,
- mówienie w punkt i „do brzegu” poprzez świadomy i jasny wybór argumentów.

### Twórczość

To umiejętność wykorzystania występowania scenicznego i publicznego przemawiania przez Mówcę, jako sposobu na prowadzenie autorskiego biznesu, działalności gospodarczej lub artystycznej.

W praktyce oznacza to:

- publikowanie i wystawianie własnych dzieł autorskich w trybie publicznym,
- posiadanie i dbałość o markę własnych usług oraz produktów,
- opracowywanie materiałów i metodologii autorskich,
- znajomość zasad szanowania własnej marki oraz jej wizerunku, a także cudzego dorobku autorskiego,
- uzyskiwanie znaczących zamówień na dzieła własne w udokumentowanym okresie dłuższym niż 3 lat.



Stowarzyszenie  
Profesjonalnych  
Mówców

Oświadczam, że w/w kompetencje posiadam i reprezentuje w stopniu dostatecznym/dobrym/bardzo dobrym\*.

Zobowiązuję się do podnoszenia w/w kompetencji i będę respektował zalecenia względem ich dalszego rozwoju od wybranego przez mnie Mówcy Mentora lub Członków Założycieli/Rady Starszych SPM.

..... miejscowość i data

..... czytelny podpis

\*niewłaściwe skreślić