



Jak zauważył klasyk „...przyjaciele nie potrzebują dowodów, zaś wrogowie i tak nie uwierzą!” – nie przeszkodziło nam to jednak w ustanowieniu poniższego Kodeksu.

Kodeks Etyki SPM

Istotnym elementem aktu przyjęcia do SPM jest złożenie podpisu pod niniejszym Kodeksem Etyki. W ten sposób Członkinie, Członkowie i Założyciele Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców - zwani dalej Mówcami - chcą pokazać potrzebę ochrony tradycyjnych wartości w profesji Mówcy oraz zachęcają do respektowania ich przez wszystkich, którzy zajmują się, tą antyczną profesją w Polsce.

Naruszenie zobowiązań zawartych w niniejszym Kodeksie Etyki jest ważnym powodem dla złożenia pisemnej, formalnej skargi do SPM, zaś obowiązkiem Zarządu jest jej rozpatrzenie. Skarga pisemna lub wniosek formalny, które Zarząd uzna za uzasadnione, są zagrożone skierowaniem do wszczęcia postępowania dyscyplinarnego przez Sąd Koleżeński SPM.

1. Mówca ma obowiązek zdefiniowania i wyboru swojej publiki, „tej właściwej” z punktu widzenia własnych doświadczeń. Dbłość o jej zaufanie, okazywany jej profesjonalizm w przekazie osobistym lub digitalnym, a w tym wysoki standard rzetelność w ustaleniu źródeł przekazywanych informacji, są istotą etyki naszej Wspólnoty, a także dla samej profesji Mówcy w Polsce. Stawianie zatem do projektów, nie bacząc na własną specjalizację, rzetelność przekazywanych danych oraz własne szeroko rozumiane kompetencje jest naganne.
2. Mówca traktuje innych Mówców należących do SPM z szacunkiem i z poszanowaniem dla ludzkiej różnorodności. Jednocześnie Mówca ma prawo i obowiązek przekazać informację zwrotną innemu Mówcy z SPM dotyczącą jego działań, postaw, formy przekazu, jeśli uzna, że są one niewłaściwe lub niewystarczające z punktu widzenia jakości lub w jakiś sposób negatywnie rzutują na wizerunek SPM.
3. Mówca zobowiązuje się do uszanowania prywatności i godności osobistej wszystkich Mówców SPM, zwłaszcza, że panuje między nimi otwartość oraz szczerłość.
4. Mówca ma prawo i może wystąpić o wsparcie Wspólnoty SPM, by wystąpić publicznie przeciwko zauważonym na rynku nieuczciwym, fasadowym lub krzywdzącym praktykom dotyczącym publicznego przemawiania oraz występowania w szczególności w celu obnażenia manipulacji, czyli czynów mogących szkodzić wizerunkowi profesji Mówcy.
5. Mówca może konkurować na rynku z innym Mówcą należącym do SPM, ale nie może szkodzić jego reputacji w tym reputacji SPM.
6. Mówca zobowiązuje się do natychmiastowego poinformowania Zarządu SPM w przypadku poważnej kolizji z obowiązującym prawem lub do złożenia wniosku o zawieszenie w prawach członka SPM do czasu wyjaśnienia własnej sprawy, tak by nie naruszać poszczególnych punktów Kodeksu Etyki.



Stowarzyszenie
Profesjonalnych
Mówców

Zobowiązuję się do utrzymywania pełnych szacunku i chęci współpracy relacji z wszystkimi Mówcami SPM oraz z właściwymi adresatami moich działań - czyli z moją Publicznością.

Zobowiązuję się do aktywnego szerzenia wiedzy w zakresie profesjonalnego przemawiania w celu ciągłego doskonalenia profesji Mówcy w Polsce i do monitorowania standardów tej profesji na polu mojego oddziaływania rynkowego.

..... miejscowość, data

..... czytelny podpis